

Die **Wood Vision Lab GmbH** forciert das Ziel, Holz in neue Anwendungsfelder zu bringen und damit an historischen Einsatzgebieten in der Mobilität (Flugzeuge, Automobile und Züge etc.) anzuknüpfen und darüber hinaus neue Potenzialbereiche der Zukunft (z.B. im Anlagen- und Maschinenbau) zu identifizieren. Zudem soll der Werkstoff durch fortführende Forschungs- & Entwicklungsprojekte auf den aktuellen technologischen Standard von derzeit verbreiteten, konventionellen Materialien (Aluminium, Stahl, Kunststoff, ...) gebracht werden. Durch seine genialen Eigenschaften kann der regionale Werkstoff Holz – richtig eingesetzt – nicht nur ohne Weiteres aktuell eingesetzte Materialien ersetzen und ergänzen, sondern auch das Gewicht reduzieren und CO₂ in innovativen Bauteilen binden.

Unsere Vision ist es, einen internationalen Leuchtturm zum Thema „**Holz in innovativen Anwendungen des ökologischen, strukturellen Leichtbaus**“ aufzubauen. Dieser Aufbau erfolgt insbesondere im engen Zusammenspiel mit den Gesellschaftern der Wood Vision Lab GmbH – der Weitzer Woodsolutions GmbH (Weitzer Group), der W.E.I.Z. Immobilien GmbH, der Steirischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft m.b.H., der Technischen Universität Graz, der Joanneum Research Forschungsgesellschaft mbH und der Yoanna Beteiligungsverwaltungs GmbH (Diözese Graz-Seckau).

Begleitend zur Umsetzung dieser Vision wollen wir unser Team um eine/n neuen Mitarbeiter:in (w/m/d) erweitern.



*Stellenausschreibung für eine*n*

Marketing Manager:in (w/m/d)

in der Wood Vision Lab GmbH, Weiz

Teilzeit, Start mit 30 h / Woche

Ihre Aufgaben & Verantwortungen:

- **Markenbildung:** Aufbau einer Markenstrategie und deren Umsetzung;
- **Content-Generierung:** Planung, Erstellung und Bearbeitung von Inhalten (Fotos, Videos, Texte) für Social Media, PR-Materialien, Messepräsentationen und weitere Medien;
- **Organisation:** Planung, Umsetzung und Nachbereitung von diversen Präsentationsplattformen (Messen, Events, Workshops, etc.): Planung und Umsetzung in Zusammenarbeit mit Shareholdern und Kooperationspartnern;
- **Planung:** Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsplänen, abgestimmt auf Ziele, Termine und Budgets;
- **Social Media Management:** Aufbau und Betreuung diverser Social Media Kanäle;
- **Website-Betreuung:** Aufbau und Pflege von unternehmens- und projektrelevanten Webseiten;
- **Digitalisierung:** Integration digital-, KI- und zukunftsbasierter Tools in der operativen Umsetzung;
- **Inhouse-Lösungen:** Selbstständige Umsetzung operativer Marketing- und Kommunikationsaufgaben mit Fokus auf Effizienz und Qualität;

Ihr Profil:

- Expertise und Erfahrung in der Erstellung und Bearbeitung von Content (Fotos, Videos, Texte) inkl. Kenntnisse im Umgang mit dazugehörigen Software-Programmen (Adobe, Creative Cloud, etc.) sowie Equipment (Kamera, etc.);
- Erfahrung in der grafischen Gestaltung und Aufbereitung von Marketingmaterialien (Flyer, Fotobearbeitung, Präsentationsvorlagen, Videos, etc.) gepaart mit kreativen Ansätzen;
- Erfahrung im Bereich der Organisation von Präsentationsplattformen (Events, Messen, Workshops, etc.);
- Knowhow im Bereich von Social Media Management und Content Marketing;
- Hands-on-Mentalität, selbstständige Arbeitsweise und ein Auge fürs Detail;
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift;
- Von Vorteil: marketingspezifische Aus- und Weiterbildungen;
- Von Vorteil: Wohnsitz im Großraum Weiz;

Was wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen Unternehmen;
- Flexible Arbeitszeitmodelle mit Homeoffice-Optionen;
- Ideal für Wiedereinsteiger:innen nach z.B. Elternzeit – in absehbarer Zeit besteht durchaus Potential zur weiteren Stundenaufstockung;
- Gestaltungsfreiraum und die Möglichkeit, aktiv an der Entwicklung des Unternehmens und Stärkefeldes mitzuwirken;
- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld in einem engagierten und dynamischen Team;
- Marktkonformes Bruttomonatsgehalt ab € 2.250,- (bei 30 Stunden/Woche), abhängig von Qualifikation und Erfahrung;
- Dienstbeginn: ab sofort möglich;

Ihre Bewerbung:



Ihre informative Bewerbung samt aussagekräftiger Unterlagen senden Sie bitte **bis spätestens 28. März 2025** per Post oder E-Mail an:

Wood Vision Lab GmbH
Franz-Pichler-Straße 30
A-8160 Weiz
Mailto: office@wood-vision-lab.com

Nähere Infos zum Wood Vision Lab unter:
www.wood-vision-lab.com

Ihre Ansprechperson: Mag. (FH) Bernadette Karner, Tel.: +43 (0) 3172 / 603-1123