



Weiz, am 09.08.2021

Betrifft:

Anfrage im Rahmen des Projektes TRENDIG Aufbau neuer CB Wertschöpfungsketten – Nutzung von Trends und Tools Digitalisierung - Programm INTERREG Österreich - Ungarn 2014-2020

Das Weizer Energie- Innovations- Zentrum vergibt einen Auftrag im Rahmen des **Projektes TRENDIG**.

Hier werden **neue Wissenstransfer-Formate** „TRENDIG“ (Pos1) – Trends und Digitalisierung, entwickelt und in einem weiteren Schritt (Pos2) basierend auf diesen Konzepten die **Veranstaltungen** mit den Zielgruppen durchgeführt. Neben Wissensvermittlung zu Trends und Digitalisierung sind die Veranstaltungsformate dahingehend aufzubauen, neue grenzüberschreitende Kooperationsaktivitäten zu forcieren.

Der Auftrag beinhaltet die Expertenleistungen in den Arbeitspaketen 2 und 3

Gemeinsam wird in der Projektpartnerschaft mit Digitalisierungsanbietern und Experten an der Entwicklung des Wissenstransfermodells "FORMAT TRENDIG" gearbeitet. Die Grundidee ist ein aufbauendes und ineinandergreifendes Gesamtkonzept für unterschiedliche Veranstaltungsformate zu erstellen, welches regionale und grenzüberschreitend neue Kooperationsformen forciert. Es sollen im Rahmen der Veranstaltungen (insbesondere der Digithons) neue Kooperations- bzw. Geschäftsbeziehung entstehen.

Die Formate werden in grenzüberschreitender Zusammenarbeit entwickelt (hybride/digital).

In der Folge ist der Leistungsumfang in 2 Positionen dargestellt

Leistungszeitraum ab Auftragsvergabe mit Ende 08 2021 bis 12 2022

Wir behalten uns vor Pos. 1 und Pos. 2 getrennt zu vergeben.

Leistungsadaptionen je nach Bedarf und Erfordernis im Zuge des Projektverlaufs sind möglich.

Wir bitten Sie, das **Offert von der letzten Seite der Ausschreibungsunterlagen** auszufüllen und bis spätestens **Dienstag, 24. August 2021** per Mail an tanja.friess@innovationszentrum-weiz.at zu retournieren.

Allgemeine Information

1. Berücksichtigung unserer **Zielgruppen**: kleine Unternehmen, EPU, Start-ups, Gründer*innen im Dienstleistungssektor
2. Fokus des Projektes ist kontinuierliches Lernen voneinander (learning partnerships) und der grenzüberschreitende Erfahrungsaustausch
3. Die Erkenntnisse aus unser Online Befragung „**TRENDIG**“ **Cross-Border-Analyse - Erhebung des Digitalisierungsstatus in kleinen Unternehmen** sind in der Erarbeitung der Formate zu berücksichtigen.

Die Analyse zielt darauf ab, die Chancen von kleinen Unternehmen im Bereich der Digitalisierung anhand von fünf Trendfeldern zu beleuchten und welche Digitale Werkzeuge (onlinemarketing-Tools, AI, AR, 3D-Tools etc...) bereits im Einsatz sind bzw. noch gar nicht bekannt sind.

| | |
|--------------|---|
| Trendfeld 1: | Produkte & Dienstleistungen |
| Trendfeld 2: | Abläufe & Prozesse |
| Trendfeld 3: | Kundenbeziehungen & Marketing |
| Trendfeld 4: | Unternehmenskultur & Mitarbeiter*innen |
| Trendfeld 5: | Geschäftsmodelle & Wertschöpfungsketten |

4. Die Entwicklung der Wissenstransfer Formate erfolgt **gemeinsam mit allen Projektpartner** und ihren Experten. Dazu werden in der Entwicklungsphase 2-3 grenzüberschreitende online Treffen stattfinden.
5. Die Veranstaltungen sind basierend auf der Konzeptentwicklung Pos1 durchzuführen.
6. Begleitende externe Evaluierung: die Feedback-Schleifen aus AP T3 werden laufend in dieses AP T2 einfließen und die Formate laufend verbessern.

Beschreibung Arbeitspakete T2 und T3 lt. Antrag

In diesem AP erarbeiten und entwickeln alle PP gemeinsam CB Wissenstransfer-Formate, welche in T3 als Pilotaktivitäten umgesetzt werden. Die ersten Schritte wie Recherchen und Analysen sind die Grundlage dafür. Die laufenden Aktivitäten werden begleitend iterative evaluiert und die Ergebnisse fließen in die einzelnen Teilbereiche der Veranstaltungsformate ein, um grenzüberschreitende Kooperationen der Hauptzielgruppen zu initiieren.

Das Ziel ist ein Wissenstransfer FORMAT TRENDIG zu konzipieren - 1. Wissensaufbau durch die Vorstellung von aktuellen Trendthemen in und deren Einfluss auf die Zukunft und in einem weiteren 2. Schritt die Generierung von neuen Dienstleistungs- bzw. Serviceideen, eben basierend auf neuen Trends und den Möglichkeiten, welche digitale Transformationsprozesse bieten.

Dazu werden in diesem AP die einzelnen Schritte konzeptionell in einem FORMAT TRENDIG strukturiert dargestellt, welche nachhaltig von unterschiedlichen Organisationen genutzt werden.

Erhebung Digitalisierungsstatus

Die Ergebnisse der Analyse fließen in die Konzeption der Veranstaltungsformate ein und stehen auch anderen zur Verfügung. Es wird ein Fragekatalog AT HU erstellt um den Reifegrad zur Digitalisierung und Transformationsprozessen in Dienstleistungsunternehmen in der Programmregion zu erheben. Dieser wird in enger Zusammenarbeit grenzüberschreitend ausgearbeitet und dazu werden die Akteure des aufzubauenden Netzwerkes eingebunden.

In Form von gemeinsamen regionalen und grenzüberschreitenden Kooperationsveranstaltungen (auf Basis der erstellten konzeptionellen „Wissenstransferformate“ TRENDIG in T2), wird zum einem Wissen vermittelt und zum anderen werden neue grenzüberschreitende Partnerschaften aufgebaut, welche gemeinsam aktive Lösungen für neue Dienstleistungen/Services modelhaft entwickeln und anwenden. Die Durchführung der konzipierten Aktivitäten ist aufbauend und die Methodik erfordert eine intensive Zusammenarbeit aller Partner und Experten. In den unterschiedlichen Veranstaltungen werden Dienstleistungsunternehmen mit Digitalisierungsprovidern (Start-ups u.a.) Experten und spezifischen Fachleute zusammengebracht um gemeinsam neue Services, Geschäftsmodelle, Zusatzangebote etc. unter fachlicher Anleitung zu generieren, wie z.B. in Digithons. Unser Ziel und Kernoutput in diesem Arbeitspaket sind 6 beispielhafte CB Kooperationen für Digitalisierungslösungen in kleineren Betrieben.

Die Veranstaltungen werden als Piloten in diesem AP3 geführt und im AP COM über alle Kommunikationskanäle verbreitet.

Iterative Evaluierung: die Workshops/Webinare und Digithons werden begleitend evaluiert, um ableitende Empfehlungen schon frühzeitig einfließen zu lassen und die Performance der Veranstaltungen laufend zu verbessern

POS.1 Leistungsumfang

Entwicklung Wissenstransfer Formate TRENDIG

Digitale/hybride Veranstaltungsformate regional und grenzüberschreitend (CB), inkl Ablauf, technische Voraussetzungen, Empfehlungen bzw. Erfahrungen, Beschreibung der geplanten Methode ausgehend von der Teilnehmer*innen- Anzahl, usw. **Das Gesamtkonzept** soll folgende Formate enthalten:

1. Format TRENDIG Workshop regional, Thematik Trends und Digitalisierung

Format Regionale Workshops für 1. Basisinformation zu Trends und 2. Informationssammlung regional Wissensvermittlung

2. Format CB Digithons

Interaktive Arbeitssitzung mit den Zielgruppen und anderen Akteuren

Konzept für lösungsorientierte Veranstaltung, in der Teilnehmer mit unterschiedlichen Kompetenzen (aus unterschiedlichen Branchen) in kurzer Zeit umsetzbare Ideen generieren, um neue digitale Lösungen nach Bedarf zu kreieren. (Ableitung von Hackthons)

Findung von neuen Kooperationsformen, Kommunikativer Austausch, Vertrauen, offenes Reflektieren-kritisches Hinterfragen, Schaffung eines echten Wertes (business value)

Darstellung des Entwicklungsprozesses und der einzelnen Workflows

3. Format Webinare

Konzeption digitaler Wissensvermittlung –die Webinare sollen als begleitende Maßnahme zu den Digithons ausgelegt werden. D.h. die Themen werden abhängig vom Bedarf der Unternehmen sein.

Integrierung der Feedback-Schleifen aus AP T3.

POS.2 Leistungsumfang

Pilotaktivitäten - Implementierung Veranstaltungen (hybride/digital)

In Form von gemeinsamen regionalen und grenzüberschreitenden Kooperationsveranstaltungen (auf Basis der erstellten konzeptionellen „Wissenstransferformate“ TRENDIG in T2), wird zum Einem Wissen vermittelt und zum Anderem werden neue grenzüberschreitende Partnerschaften aufgebaut, welche gemeinsam aktive Lösungen für neue Dienstleistungen/Services modelhaft entwickeln und anwenden.

1. Implementierung regionaler Workshop Anzahl 1

Thematik Trends und Digitalisierung
Veranstaltung mit den regionalen Akteuren um die Bedürfnisse der regionalen Dienstleistungsunternehmen zu sondieren.

2. Teilnahme am TRENDIG (CB) grenzüberschreitender Event **Anzahl 1**

CB Veranstaltung zu Digitalisierung und transnationalen Trends- Vorstellung von Trends und welche nachhaltigen Entwicklungen und Wirkung ergeben sich daraus für kleine Unternehmen.

Die Veranstaltung wird mit Experten grenzüberschreitend in AT (hybride) durchgeführt. Alle Zielgruppen und Akteure werden dazu eingeladen.

3. Implementierung (CB) grenzüberschreitende Digithons **Anzahl 2**

Veranstaltung mit digitalen Providern und anderen Unternehmen sowie Akteuren aus anderen Bereichen. In sehr kurzer Zeit werden innovative Konzepte/Lösungsansätze /Weiterentwicklungen für und mit kleinen Unternehmen von interdisziplinären Arbeitsgruppen kreiert.

Findung von neuen Kooperationsformen, Kommunikativer Austausch, Vertrauen, offenes Reflektieren-kritisches Hinterfragen, Erfolgsfaktoren: Schaffung eines echten Wertes (business value), Darstellung des Entwicklungsprozesses und der einzelnen Workflows,

4. Implementierung Webinare **Anzahl 2**

Begleitend zu den oben angeführten Aktivitäten bzw. Veranstaltungen, werden Webinare durchgeführt. Die Themen werden im Detail in T2 durch alle PP gemeinsam entwickelt und werden abhängig von den teilnehmenden Unternehmen sein. Sie werden genau auf die notwendigen Bedürfnisse von Dienstleistungsunternehmen angepasst sein und dienen dem kontinuierlichen Wissensaufbau. Die Feedback-Schleifen der begleitenden iterativen Evaluierung aus T3 und T2 werden laufend in dieses Arbeitspaket einfließen und die Formate laufend verbessern.

Folgende **unterstützende Leistungen werden bei Durchführung** der Veranstaltungen erwartet:

Vorbereitungsarbeiten anhand der Konzepte, Unterstützung Moderation, Unterstützung technische und organisatorische Umsetzung, Input in die Konzepte (Pos. 1)

OFFERT

An die

Weizer Energie- Innovations- Zentrum GmbH, z.H. Tanja Friß, tanja.friess@innovationszentrum-weiz.at,
im Rahmen des Projektes **TRENDIG** Programm Interreg V-A Österreich – Ungarn

Inhalt gemäß der Anfrage vom 09.08.2021

Unterstützungsleistungen zu Arbeitspaket 2 Konzeption Veranstaltungsformate TRENDIG und AP 3
Implementierung der Formate

Leistungszeitraum 08 2021 – 12 2022

Preispauschale inklusive aller Fahrten und Nebenkosten in EUR

| Leistung | Preis NETTO | 20% MwSt. | Gesamtpreis inkl. MwSt. |
|--|-------------|-----------|----------------------------|
| POS. 1 Entwicklung Wissenstransfer Formate TRENDIG Pauschalpreis Konzeption | | | |
| POS.2 Pilotaktivitäten - Implementierung Veranstaltungen (hybride/digital) Pauschalpreis Implementierung | | | |
| Gesamt | | | |

Datum und rechtsverbindliche Unterfertigung des Anbieters: